

LA NUEVA FRONTERA DE LA EDUCACIÓN

RESUMEN: e-learning es la nueva frontera de los métodos educativos. Plantea desafíos y ofrece enormes posibilidades a las empresas, a las instituciones educativas y a los estudiantes que desean aprovechar su potencial.

La historia de la red de redes no es en lo más mínimo acotada. Internet cuenta ya con 45 años de historia, y todo nos hace suponer que recién se encuentra en sus albores. Su origen como un proyecto militar, desarrollado por la agencia gubernamental norteamericana A.R.P.A. (Advanced Research Projects Agency), en el año 1958, en solamente 4 años tomó un giro vital. Esta tecnología, diseñada para la intercomunicación pura y exclusivamente entre sistemas militares, gracias al Dr. J.C.R. Licklider se logró integrarla dentro del ámbito universitario. Y estas instituciones fueron las que lograron llevar a cabo el paso decisivo: la utilización de las redestelefónicas para la interconexión entre los ordenadores universitarios. A mediados de la década de los '80, se abrió la posibilidad del uso de esta ciencia para el uso civil, prolegómeno definitivo de lo que actualmente conocemos como Internet.

La World Wide Web es una fuente inagotable de información, continuamente en expansión y accesible a cualquiera con el interés para ello. Las posibilidades que brinda, entonces, son a su vez incontables. Una de ellas, tal vez la más importante, es la de comunicar personas distantes en tiempo real, y a un precio más que económico. La interacción inmediata entre los habitantes del globo permitió abrir una nueva puerta comercial. Personas que ofrecían un servicio encontraron un nuevo canal para

hacerlos llegar a un público interesado. Un medio seguro, económico y posible de constante actualización que brinda a los usuarios de lo último en materia de información.

Gracias a la Net, el proceso comunicativo experimentó un nuevo empuje. Vencidas las barreras que el espacio y el tiempo imponían, ahora era posible enfrentar una nueva etapa pedagógica antes impensable: la enseñanza no presencial. Los intentos previos, a través del correo postal, se veían limitados por la imposibilidad de mantener un contacto fluido o, aún más, en tiempo real con el instructor. En términos actuales, incorporados por los pedagogos Gary D. Fenstermacher y Jonas F. Soltis¹, este sistema aplicaba un enfoque ejecutivo. Esto es: una currícula muy bien planificada que no permite la incorporación de información extra. Un sistema que vuelca los contenidos en los estudiantes y no busca otro fin más que la aprehensión, pura y exclusivamente, de éstos. Pero gracias a Internet, y sus avances tecnológicos, ahora es posible la formación de un estudiante, alimentando su espíritu crítico y aumentando su interés por la investigación.

Las ventajas que el sistema nos brinda, una vez seleccionado el curso a seguir, y convenidos los horarios, son: la interacción entre profesor y alumno a través de las distancias; la administración de los horarios según la conveniencia y las posibilidades del estudiante, obteniendo así un mejor aprovechamiento del tiempo de estudio; la posibilidad de obtener el material de trabajo a través de la computadora, optimizando aún más el recurso temporal; y éstas son sólo algunas de las múltiples razones.

¹ Fenstermacher, Gary D.; Soltis, Jonas F.; *Enfoques de la enseñanza*, Buenos Aires, Ed, Amorrortu, 1999.

Entre hombres de negocios y estudiantes universitarios, hoy en día podemos constatar las ventajas del e-learning. La firma *Corinthian Colleges Inc.*, para mencionar un caso, afirma que las inscripciones cibernéticas en su trimestre más reciente aumentaron un 82 por ciento, llegando a más de 7.300, mientras que la población total de estudiantes aumentó en una modesta cifra del 36 por ciento. Por otra parte, la administración de la Universidad de Phoenix dijo que las pruebas han demostrado que los estudiantes online tienden a avanzar más rápido que los que asisten a las instalaciones universitarias. Las estadísticas arrojan resultados reveladores respecto a esta tendencia al estudio online; en 1996, la Universidad de Colorado tenía sólo cuatro valientes alumnos matriculados en sus cursos online; cuatro años después, hay 1.200 repartidos en más de 60 cursos. Hoy en día, más de la mitad de los campus universitarios norteamericanos ofrecen, parte de sus cursos en Internet. Pero no sólo las universidades ven en Internet la oportunidad de ofrecer un nuevo servicio pedagógico; compañías tradicionalmente punteras en materia de formación, como IBM, destinan cada vez más recursos a la educación a distancia (un 25% de la formación total en el año 1999). Durante ese mismo año, según *Training Magazine*, las empresas americanas gastaron alrededor de 62.000 millones de dólares en formación, de los cuales, 15.000 fueron a empresas externas. De esta cifra, 870 millones se destinaron a la educación online, pero la tendencia es francamente alentadora. *I.D.C.* asegura que durante este año (2003), el 80 por ciento de los gastos que realizan las empresas en la formación, está destinado a empresas que pueden proveer este servicio online. Xavier Riudor, director del portal educativo Educaweb, estimó que la educación a través de Internet en España, movería una

cifra aproximada de 240 millones de euros (unos 272.7 millones de dólares).

El e-learning se ha convertido en la opción de universidades, grandes empresas y también de las pymes. Éstas verán la oportunidad de convertirse en más competitivas de forma más económica y segura. La enseñanza no presencial representa una solución real; un nuevo punto de partida para todo aquél que desee perfeccionarse en un mundo laboral cada vez más competitivo. Los impedimentos para esta realización radican sólo en la fuerza de voluntad del estudiante; y esto, ya que, gracias a las posibilidades técnicas que este sistema nos brinda, nos enfrentamos al hecho educativo sin ninguna otra imposición más que el deseo de aprender.

Buenos Aires, septiembre 2003

Guillermo Maffeo
guillermomaffeo@hotmail.com